

The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

On: Day Month Year

Iteration: No.

Key Partners



Chemické společnosti
Školy s chem. zaměřením
Poskytovatelé online služeb

Key Activities



Tvorba naučných videí,
Vzdělávání,

Key Resources



Produkce,
Kameraman, zvukař,
Postprodukce
Správa webu,
Administrativa

Value Propositions



Poskytování zajímavých informací
o chemii v běžném životě

Zvyšujeme povědomí a
informovanost o chemii

Nabízíme popularizačně naučné
videa

Snahou je podat vědu zábavnou a
srozumitelnou formou

Customer Relationships



Zodpovězení podrobných dotazů
pomocí odborníku v oboru

Ukázka nevšedních výrobních
postupů

Zpětná vazba pomocí komentářů
pod videi

Channels



Webové stránky

YouTube, Stream.cz

TV

Customer Segments



Cílová skupina: Žena s dětmi,
učitelé a profesori, studenti,
mladí dospělí, diváci do 50 let

Cost Structure

správa webu, správa videí, administrativa, kreativní tvorba

Nejdražší zdroje: reklama/propagace

Nejdražší aktivita: AV technika, mzdy a doprava, postprodukce



Revenue Streams

Hlavní peněžní prostředky by byly získány z grantů, školních a státních projektů, produkt placement nebo z popularizace firmy

Vedlejší zdroj zisku by byl generován pomocí reklamy na mediálních serverech.

