# **Popularizačně naučná videa**

## Zakládací listina projektu

Cílem projektu je přiblížit chemii laické veřejnosti pomocí populárně naučných videí z oblasti kosmetiky či potravinářství.

**Popis produktu:**

* Seriál vzdělávacích videí
* Videa zveřejněna na stream.cz, popř. youtube
* Téma: chemie v každodenním životě (zaměření potravinářství, kosmetika, popř. výrobní chemie, chem. speciality)
* Délka videa: 10 - 15 minut
* Natáčení: prostředí firem, výrobny, laboratoře

**Omezení a předpoklady**

* Délka videa: 10 – 15 minut

Manažer projektu: Jan Tomas

## Popis produktu

Lidé se více zajímají o složení potravin a přípravků a jejich dopady na lidské zdraví. Z toho důvodu chceme vytvořit soubor naučných videí o výrobách běžně dostupných produktů. Nemá se jednat o vědecké video, nýbrž přiblížení složitého světa chemie široké veřejnosti.

**Produkt projektu**

Produktem bude seriál vzdělávacích videí, kdy každé bude z různé oblasti chemie, popř. z různé firmy. Hlavními tématy jsou potravinářství a kosmetika. Může se tedy jednat např. o spolupráci s firmou Danone, ohledně výroby mlékárenských výrobků, firmou Nestlé ohledně výroby cukrovinek nebo např. firmou Procter & Gamble skrz výrobu deodorantů.

Samotné natáčení bude probíhat přímo ve výrobně, kde bude vše vysvětlovat člověk z firmy. Jelikož se jedná o videa pro laickou veřejnost, bude hlavní ukázat postup výroby, zmínit chemikálie a jejich vlastnosti, které se při výrobě používají a vysvětlit, které reakce se při výrobě objevují.

Videa budou poté zvěřejněna na stream, popř. youtube, kde budou dostupná pro všechny.

**Výsledky projektu**

* Videa
* Web
* FB stránka

**Cíle projektu**

* Počet dílů: 10
* Sledovanost: 1000 zhlédnutí denně
* 1000 likes na FB za první měsíc fungování
* 1000 návštěv webu za měsíc

**Omezení a předpoklady**

* Výběr firem – musí se jednat o společnosti s výrobnami v České republice
* Firmy musí být ochotny prozradit „tajemství výroby“
* Délka videa by neměla přesáhnout 10 minut – popis výroby musí být krátký, stručný, ale vystihující

## Podrobný rozpis prací – WBS

1. Cíl a strategie projektu
* téma projektu
* diskuse technického provedení
* plán projektu
* harmonogram projektu
1. Zajištění zdrojů
* Průzkum současného trhu
* Analýza koncových zákazníků
* Průzkum potenciálních sponzorů
1. Tvorba rozpočtu
2. Vytvoření webových stránek
* Tvorba obsahu
* Vytvoření profilu a vkládání videí na Youtube.com, Stream.cz
1. Propagace
* Tvorba FB stránek
* Tvorba jednotné grafiky

**Harmonogram projektu**

Seznam milníků:

* Zahájení prací – 5.11. 2015
* Tvorba podnikatelského plánu – 12.11.2015
* Plán produkce – 19.11.2015
* Zajištění zdrojů – 26.11.2015
* Tvorba webu – 3.12.2015
* Plán propagace – 10.12.2015

**Přidělení rolí a odpovědností**

* **Jan Tomas** - Vedoucí, Reflektor
* **Zdeněk Langer** - IT specialista
* **Andrey Stroilov** - AV technolog, Kronikář
* **Zuzana Ruberová** - PR, Reportér

**Plán komunikace:**

Komunikace mezi členy týmu probíhá zásadně během výuky. Všechny vytvořené dokumenty se ukládají na moodle, kam mají přístup všichni členové.

**Plán řízení kvality**

* Kvalitní záznam videa – srozumitelný zvuk, jasný obraz
* Dodržení požadované délky videa
* Dodržování corporate identity – stejná grafika a logo na všech materiálech

**Rizika**

* Nezájem ze strany firem
* Nezájem ze strany zákazníků
* Problém s uveřejněním videa na stream.cz
* Nedostatečně zajímavá témata

**Plán reakcí na rizika**

* Sepsat vhodné argumenty pro zapojení firem do projektu
* Vybírat zajímavá témata, ptát se na feedback, ptát se předem, o jaké témata je zájem
* Dobrá propagace
* Dobré nastudování podmínek pro uveřejnění videí