Projekt Student Shop – near and cheap

**Zakládající listina**

**Charakteristika** – Cílem projektu je nabídnout vlastníkům ISIC karty a jejich okolí možnost nakoupit s výraznou slevou běžné spotřební zboží a to v blízkosti kolejí. Zjištění, jestli je o to byl zájem.

**Strategický záměr** – Průzkum trhu vytvoření projektu a prezentace závěrů

**Autoři**:-J. Novotný, K. Kubík

**Definice projektu**

**Odůvodnění projektu**: Projekt je vypracováván v rámci předmětu řízení projektů za účelem získání praktických dovedností v dané problematice.

**Požadavky:** vypracování plánu projektu, harmonogramu, webových stránek pro daný produkt, zjistit je-li o produkt na trhu zájem.

**Výsledek:** Vypracovaný projekt, jenž se bude prezentovat ostatním.

**Podvýsledky a rozpis prací**

1. Plán projektu začínající firmy až do fáze ověření důležitosti problému (podle metodiky PMI) - Novotný
2. Podnikatelský model včetně velikosti trhu (plakáty p. modelu s rozšířenými slovními popisy hypotéz pro jednotlivé oblasti a s návrhy testů hypotéz) -Novotný
3. Uživatelský příběh (proč)- Novotný
4. Minimální životaschopný produkt
5. Webová prezentace MŽP- Kubík
6. Výsledky testů hypotéz- Kubík
7. Pravidelné týdenní čtvrthodinové prezentace postupu projektu (postup podle plánu, změny plánu, změny p. modelu, změny plánu projektu, …) –Kubík, Novotný
8. Závěrečná zpráva s výsledky a závěry (pokračovat, nebo velká změna?) - Kubík, Novotný

 **Cíle:** Prezentace daného projektu a splnění požadavků na jeho tvorbu

**Omezení:** omezená časová dotace, termín odevzdání

**Řízení času**

14. týden semestru- odevzdání projektu.
řízení se pomocí harmonogramu

**Řízení pracovníků**

**Role:** Novotný: Dohled nad postupem prací, psané texty
Kubík: Práce s počítačem, kontrola, správa webu a výzkumu trhu

**Řízení komunikace**

Projektanti se jednou týdně scházejí osobně, aby diskutovali a tvořili. Dále se v týdnu domlouvají přes sms nebo Fb messenger.

**Řízení kvality**

Projektanti dostávají zpětnou vazbu od přednášejícího

Ústní prezentace před ostatními účastníky předmětu musí stručně a jasně vyjádřit zadání a řešení projektu. Délka cca 10 min.

**Řízení rizik**

**Špatná Komunikace** – Zásadní pro celý projekt je komunikace, účastníci jsou povinni se účastnit tvorby, aby se zamezilo zkreslení informací.
**opatření**: pravidelná účast na hodinách ŘP

**Dodržení termínu odevzdání**- Kritické pro projekt, minimalizace rizika plánováním.