Postup vytvoření začínající webové společnosti

Jak realizovat svůj nápad na webu? Jaké jsou kroky vytvoření webu? Jak využiji postup nalezení zákazníků a plátno podnikatelského modelu k otestování zda jde o reálné podnikání?

**Krok 1: Zřídit si týmovou logistiku**

* Vytvořit si WordPress blog pro dokumentaci pokroku procesu nalezení zákazníků
* Začít používat Skype nebo Google+ Hangouts pro týmovou konverzaci

**Krok 2: Vytvořit hypotézy vaší společnosti**

* Sepsat hypotézy pro devítibodové plátno podnikatelského plánu
* Vytvořit seznam klíčových rysů Minimálního životaschopného produktu
* Určit tržní příležitost. Využít přitom Google Trends, Google Insights a Facebook ads a též Amazon nejprodávanější výrobky pro vyhodnocení tržního růstového potenciálu. Použijte Crunchbase pro určení konkurentů.
* Vypočítejte Celkový dostupný trh, Potenciální trh, Cílový trh
* Určete typ trhu (existující, nový, resegmentovaný)
* Připravte pravidelně týdenní přehled pokroku: aktualizaci plátna modelu + získané poznatky.

**Krok 3: Napsat jedinečný Návrh prodeje (Uživatelský příběh) pro ostatní lidi**

* Když nemůžete snadno vysvětlit, proč existujete, žádný z následujících kroků nebude mít smysl. Dobrá osnova textu je „Pomáháme X dělat Y tím, že děláme Z.
* Jakmile budete mít Návrh v tomto formátu, zeptejte se několika jiných lidí (nevadí, nebudou-li z cílového trhu) a zeptejte se jich, zda Návrh má smysl, zda mu rozumí.
* Když ne, vysvětlete jim svůj záměr podrobněji a požádejte je, aby jej shrnuli zpětně pro vás. Jiní lidé jsou často lepší než vy ve vytváření pochopitelného Návrhu prodeje.

**Krok 4: Logistika webové stránky**

* Získejte doménové jméno pro vaši společnost. Pro rychlé nalezení volného jména zkuste Domize nebo Domainr
* Pak použijte Godaddy nebo Namecheap pro registraci jména. V Čechách jiné servery.
* Po získání domény si zřiďte Google Apps na této doméně (bezplatně) pro hostování jména, emailu, kalendáře, atd. vaší společnosti.

**Krok 5: Vytvořte jednoduchou webovou stránku**

* V závislosti na vašem produktu to může být jedna stránka s jednoduchou grafikou obsahující popis vašeho produktu nebo služby, seznam přínosů a žádost o akci jako např. chtít podrobnější informace, odpovědět na krátký průzkum, nebo udělat předběžnou přihlášku.
* Pro dotazníky a předobjednací formuláře, Wufoo a Google Forms mohou být lehce vloženy do vaší stránky s minimálním kódováním.

*Pro neprogramátory:*

* Vytvořte rychlý prototyp v PowerPointu, nebo
* použijte Unbounce, Google Sites, Weebly, Godaddy, WordPress nebo Yola
* Pro dotazníky a předobjednací formuláře, Wufoo a Google Forms mohou být lehce vloženy do vaší stránky s minimálním kódováním.

*Pro programátory:*

* Vyberte si nějaký prototypovací nnástroj pro webové stránky (např. JustinMind, Balsamiq)
* 99 Designs je skvělý pro dostatečně dobrý grafický a webový návrh. Themeforest má vynikající návrhy.
* Vytvořte prototyp a simulujte vaši jednoduchou webovou stránku.
* Vytvořte nepravý formulář pro zapsání se či objednání, pro testování opravdového zájmu zákazníků. Eventuálně vytvořte „virální“ vstupní stránku pomocí LaunchRock nebo KickoffLabs.
* Vnořte do stránky prezentační video pomocí Slideshare nebo vnořte video pomocí Youtube nebo Vimeo.
* Otestujte uživatelský interface pomocí Usertesting nebo Userfy.

**Krok 6: Pozvání zákazníků (řízení provozu k vaší předběžné webové stránce)**

* Začněte ukazovat stránku potenciálním zákazníkům a testovat zákaznické segmenty a navržený produkt.
* Používejte Ads, textové reklamy (textlinks), nebo Google AdWords, Facebook ads a přirozené vyhledávání k přitáhnutí zájmu lidí k vaší Minimální životaschopné stránce.
* Použijte vaši síť k nalezení cílových zákazníků – požádejte svoje kontakty: „Znáte někoho s problémem X? Jestliže ano, můžete mu poslat tuto zprávu?“ a poskytněte 2-3 řádkový popis.
* Používejte Mailchimp, Postmark, nebo Google groups k posílání emailů a vytváření skupin.
* Vytvářejte online přehledy v Wufoo nebo Zoomerang
* Získávejte zpětnou odezvu na váš Minimální životaschopný produkt (jeho charakteristiky) a váš Uživatelský interface stránky.